



STX Jamboree jest jedną z najszybciej rozwijających się firm w branży muzycznego marketingu. Utworzona przez Pawła Kwiatkowskiego i Stanisława Trzcńskiego agencja eventowa jest wiodącym w Polsce promotorem koncertowym, festiwalu muzycznych, organizatorem eventów komercyjnych, a także wydawnictwem płytowym. Już od 10 lat jest w Polsce pionierem we wprowadzaniu nowych rozwiązań strategicznych w komunikacji poprzez muzykę. STX Jamboree to członek prestiżowego Klubu Agencji Eventowych przy Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR.

Agencja poszukuje młodej, energicznej, skrupulatnej, zdyscyplinowanej, pełnej pasji, kreatywnej i ciekawej świata osoby z udokumentowanymi sukcesami zawodowymi - do pracy na stanowisku:

Dyrektor Marketingu

Miejsce pracy: Warszawa

Do głównych zadań osoby na tym stanowisku będzie należała m.in. koordynacja obszaru reklamy, promocji oraz PR w ramach działalności agencji oraz wspieranie działań eventowych, a w szczególności:

- przygotowywanie i realizacja strategii komunikacyjnej dla klientów firmy
- aktywne pozyskiwanie nowych klientów, współpraca z partnerami, w tym z mediami oraz klientami, przy bieżących projektach firmy, w tym przy projektach eventowych, umiejętność samodzielnego przygotowywania ofert oraz profesjonalnego samodzielnego prowadzenia prezentacji u klientów
- samodzielne pisanie komunikatów prasowych oraz tworzenie ofert, a także contentu na strony www, organizacja konferencji prasowych, prowadzenie biura prasowego, pełna obsługa mediów społecznościowych (m.in. Facebook, Twitter, Instagram, Youtube itp.), koordynacja prac grafików i studiów graficznych
- budżetowanie oraz przygotowywanie pełnych raportów z działań marketingowych (wraz z wyceną świadczeń i press bookami)
- pozyskiwanie patronów medialnych (telewizyjnych, prasowych, radiowych, outdoor, internetowych itp.)
- samodzielne pozyskiwanie partnerów barterowych, samorządów oraz sponsorów dla wybranych projektów, a także koordynacja produkcji materiałów reklamowych (w tym wszelkie druki, realizacja spotów TV / radiowych, kreacji internetowych etc.)
- koordynacja prac zleconych przez klientów agencji, a także dla własnych projektów agencji (koncerty, płyty) pod kątem promocyjnym i PR, w tym także koordynacja umów barterowych
- aktywny udział w eventach i wydarzeniach organizowanych przez agencję (prowadzenie biura prasowego i obsługa pracy dziennikarzy, branding dla klientów, sponsorów i patronów medialnych na miejscu imprez), sprzedaż pakietów sponsorskich na poszczególne projekty koncertowe, festiwalowe i wydawnicze
- a także inne obowiązki dotyczące „prowadzenia klientów” i „prowadzenia projektów” – w szczególności w ramach działań eventowych i festiwalowych agencji oraz w ramach bookowania gwiazd, wydawnictw muzycznych oraz sprzedawania muzyki do reklam.

Od kandydatów na to stanowisko oczekujemy:

- udokumentowanego 5-letniego doświadczenia w pracy przy podobnych projektach na podobnym stanowisku oraz ukończenia wyższej uczelni
- samodzielności w działaniu oraz dyspozycyjności
- płynnego, swobodnego i nienagannego posługiwania się językiem polskim („lekkiego pióra”)
- znajomości nowych technologii, biegłej obsługi pakietu MS Office (Word, Excel, PowerPoint etc) oraz obsługi aplikacji telefonicznych – w tym Facebooka
- umiejętności przygotowywania umów ze sponsorami, partnerami oraz patronami medialnymi
- biegłej znajomości języka angielskiego w mowie i piśmie
- znajomość rynku medialnego i reklamowego w Polsce
- umiejętności analitycznego i logicznego myślenia

- umiejętności pracowania na budżetach rocznych
- bardzo dobrej organizacji pracy, umiejętności sumiennej pracy pod presją czasu, operatywności
- łatwość w nawiązywaniu kontaktów i umiejętność pracy w zespole
- dodatkowym atutem będzie znajomość rynku muzycznego w Polsce oraz wiedza w takich dziedzinach jak: kultura i sztuka oraz szeroko rozumiana rozrywka, polityka, sport, reklama, marketing oraz PR.

Oferujemy:

Samodzielną, stabilną i pełną wyzwań pracę w dynamicznej firmie o ugruntowanej pozycji na rynku przy ciekawych projektach, a także profesjonalne wsparcie oraz know-how jej właścicieli. Dodatkowo nasi nowi pracownicy będą mieli okazję współpracować z ciekawymi ludźmi, w tym artystami, środowiskiem muzycznym, reklamowym, medialnym i biznesowym.

Kontakt z STX Jamboree:

Osoby zainteresowane, spełniające powyższe wymagania, prosimy o przesłanie pełnej oferty, czyli: swojego szczegółowego życiorysu / CV wraz z fotografią (z uwzględnieniem i opisem doświadczenia zawodowego oraz wykształcenia wymaganego powyższym ogłoszeniem) + list motywacyjny + obowiązkowo deklarację co do oczekiwań finansowych dotyczących wynagrodzenia netto („na rękę”), na adres internetowy: rekrutacja@stx-jamboree.com z dopiskiem „Dyrektor Marketingu”. Prosimy o dopisanie klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (Ustawa z 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133, poz. 833)”.

Upraszamy informujemy, iż skontaktujemy się wyłącznie z wybranymi osobami. W razie zaproszenia na spotkanie, prosimy o dokładne zapoznanie się z portfolio i ofertą agencji opisanych na stronie www.stx-jamboree.com, a także przyniesienie ze sobą materiałów dokumentujących Państwa doświadczenie zawodowe, w tym np. komunikatów prasowych, a także portfolio zawodowego - samodzielnie przygotowanego przez Pana / Panią oraz ew. referencji. Dodatkowym atutem będzie także przekazanie nam podczas spotkania listy z numerami telefonów oraz nazwiskami osób, które mogą udzielić informacji na Pani / Pana temat jako bezpośredni przełożeni w poprzednich miejscach pracy.