



STX Jamboree jest jedną z najszybciej rozwijających się firm w branży muzycznego marketingu. Utworzona przez Pawła Kwiatkowskiego i Stanisława Trzcńskiego agencja eventowa jest wiodącym w Polsce promotorem koncertowym, festiwalu muzycznych, organizatorem eventów komercyjnych, a także wydawnictwem płytowym. Już od 10 lat jest w Polsce pionierem we wprowadzaniu nowych rozwiązań strategicznych w komunikacji poprzez muzykę. STX Jamboree to członek prestiżowego Klubu Agencji Eventowych przy Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR.

Agencja poszukuje młodej, energicznej, skrupulatnej, zdyscyplinowanej, pełnej pasji, kreatywnej i ciekawej świata osoby z udokumentowanymi sukcesami zawodowymi – do pracy na stanowisku:

Event Manager

Miejsce pracy: Warszawa

Główne zadania osoby zatrudnionej na tym stanowisku to:

- samodzielny kompleksowy nadzór nad prowadzonymi projektami i podwykonawcami, a także zarządzanie projektami (pozyskanie klienta, opracowanie koncepcji, przygotowanie oferty, dobór podwykonawców, kosztorysowanie, negocjacje cen, podpisanie umowy, realizacja i koordynacja, rozliczanie, raportowanie) oraz praca w terenie przy produkcji eventów
- kształtowanie pozytywnych relacji z obecnymi oraz potencjalnymi klientami firmy, a także zarządzanie zespołem projektowym
- aktywne pozyskiwanie nowych klientów oraz tzw. „prowadzenie klienta” oraz „prowadzenie projektu”
- umiejętność profesjonalnego samodzielnego prowadzenia prezentacji u klientów
- negocjowanie umów oraz nadzór nad ich realizacją
- monitorowanie działań i samodzielne czuwanie nad sprawną realizacją eventu we wszystkich aspektach (360 stopni)
- kierowanie działaniami osób oraz podwykonawców zaangażowanych w dane przedsięwzięcie.

Wymagania podstawowe:

- wykształcenie wyższe i prawo jazdy kat. B
- 3-letnie udokumentowane doświadczenie w samodzielnym zarządzaniu produkcją eventów oraz w pracy na podobnym stanowisku, a także 3-letnie doświadczenie w obsłudze klientów korporacyjnych
- umiejętność realizowania kilku projektów równocześnie, umiejętność pracy pod presją czasu, gotowość do nienormowanego czasu pracy
- umiejętność przygotowywania ofert oraz prowadzenia prezentacji, w tym sprzedażowych, a także pisanie i redagowania tekstów
- umiejętność analizy potrzeb klienta oraz wiedza dotycząca zagadnień marketingu (reklamy i promocji)
- dobra znajomość języka angielskiego w mowie i w piśmie
- umiejętności negocjacyjne i łatwość nawiązywania kontaktów, umiejętność pracy pod presją czasu
- komunikatywność, samodzielność, kreatywność, dobra organizacja pracy
- znajomość nowych technologii, biegła obsługa pakietu MS Office (Word, Excel, PowerPoint etc) oraz obsługa aplikacji telefonicznych – w tym Facebooka.

Od kandydatów oczekujemy:

- samodzielności w działaniu, a także dyspozycyjności
- znajomości rynku eventów w Polsce, umiejętności analitycznego i logicznego myślenia
- bardzo dobrej organizacji pracy
- operatywności i kreatywności, niekonwencjonalnych pomysłów

- przebojowości, poczucia humoru
- łatwości w nawiązywaniu kontaktów
- sumienności i dokładności w działaniu
- umiejętności pracy w zespole
- wysokiej kultury osobistej
- elegancji i dobrej aparycji
- dodatkowym atutem będzie znajomość rynku muzycznego w Polsce oraz wiedza w takich dziedzinach jak: kultura i sztuka oraz szeroko rozumiana rozrywka, polityka, sport, reklama, marketing oraz PR.

Oferujemy:

Samodzielną, stabilną i pełną wyzwń pracę w dynamicznej firmie o ugruntowanej pozycji na rynku przy ciekawych projektach, a także profesjonalne wsparcie oraz know-how jej właścicieli. Dodatkowo nasi nowi pracownicy będą mieli okazję współpracować z ciekawymi ludźmi, w tym artystami, środowiskiem muzycznym, reklamowym, medialnym i biznesowym.

Kontakt z STX Jamboree:

Osoby zainteresowane, spełniające powyższe wymagania, prosimy o przesłanie pełnej oferty, czyli: swojego szczegółowego życiorysu / CV wraz z fotografią (z uwzględnieniem i opisem doświadczenia zawodowego oraz wykształcenia wymaganego powyższym ogłoszeniem) + list motywacyjny + obowiązkowo deklarację co do oczekiwań finansowych dotyczących wynagrodzenia netto („na rękę”), na adres internetowy: rekrutacja@stx-jamboree.com z dopiskiem „Event Manager”. Prosimy o dopisanie klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (Ustawa z 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133, poz. 833)”.

Uprzejmie informujemy, iż skontaktujemy się wyłącznie z wybranymi osobami. W razie zaproszenia na spotkanie, prosimy o dokładne zapoznanie się z portfolio i ofertą agencji opisanych na stronie www.stx-jamboree.com, a także przyniesienie ze sobą materiałów dokumentujących Państwa doświadczenie zawodowe, a także portfolio zawodowego - samodzielnie przygotowanego przez Pana / Panią oraz ew. referencji. Dodatkowym atutem będzie także przekazanie nam podczas spotkania listy z numerami telefonów oraz nazwiskami osób, które mogą udzielić informacji na Pani / Pana temat jako bezpośredni przełożeni w poprzednich miejscach pracy.