

STX Jamboree jest jedną z najszybciej rozwijających się firm w branży muzycznego marketingu. Utworzona przez Pawła Kwiatkowskiego i Stanisława Trzcinińskiego agencja eventowa jest wiodącym w Polsce promotorem koncertowym, festiwalu muzycznych, organizatorem eventów komercyjnych, a także wydawnictwem płytowym. Już od 10 lat jest w Polsce pionierem we wprowadzaniu nowych rozwiązań strategicznych w komunikacji poprzez muzykę. STX Jamboree to członek prestiżowego Klubu Agencji Eventowych przy Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR.

Agencja poszukuje, energicznej, skrupulatnej, pełnej pasji, kreatywnej i ciekawej świata osoby z udokumentowanymi sukcesami zawodowymi - do pracy na stanowisku:

Sales & New Business Manager – Dyrektor ds. Sprzedaży i Nowych Klientów

Miejsce pracy: Warszawa

Główne zadania osoby zatrudnionej na tym stanowisku to:

- aktywna sprzedaż oferty agencji (w szczególności: organizacja eventów, usługi produkcyjne, booking gwiazd, płyty specjalne, muzyka do reklam, sponsoring wydarzeń i wydawnictw)
- sprzedaż pakietów sponsorskich na poszczególne projekty koncertowe, festiwalowe i wydawnicze
- pozyskiwanie wiedzy o przetargach oraz skuteczne działania prowadzące do zapraszania do nich naszej agencji (głównie na obsługę eventową lub realizację eventów)
- współpraca z klientami, agencjami reklamowymi, domami mediowymi oraz samorządami
- wytyczanie nowych obszarów działalności agencji i pozyskiwanie nowych partnerów strategicznych.

Wymagania podstawowe:

- wykształcenie wyższe
- udokumentowane 5-letnie doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku
- doskonałe kontakty z przedstawicielami marketerów (klientów), agencji reklamowych i domów mediowych
- umiejętność realizowania kilku projektów równocześnie, umiejętność pracy pod presją czasu, gotowość do nienormowanego czasu pracy
- znajomość języka angielskiego w mowie i w piśmie
- obsługa pakietu MS Office (Word, Excel, PowerPoint etc)
- znajomości rynku eventów w Polsce,
- bardzo dobrej organizacji pracy, operatywności, kreatywności i niekonwencjonalnych pomysłów
- tzw. ujmującego sposobu prowadzenia relacji interpersonalnych
- wiedzy w takich dziedzinach jak: kultura i sztuka oraz szeroko rozumiana rozrywka (literatura, muzyka, film, teatr, malarstwo, moda, etc.), polityka, sport, reklama, marketing oraz PR

Oferujemy:

Samodzielną, stabilną i pełną wyzwania pracę w dynamicznej firmie o ugruntowanej pozycji na rynku przy ciekawych projektach, a także profesjonalne wsparcie oraz know-how jej właścicieli. Dodatkowo nasi nowi pracownicy będą mieli okazję współpracować z ciekawymi ludźmi, w tym artystami, środowiskiem muzycznym, reklamowym, medialnym i biznesowym.

Kontakt z STX Jamboree:

Osoby zainteresowane, spełniające powyższe wymagania, prosimy o przesłanie pełnej oferty, czyli: swojego szczegółowego życiorysu / CV wraz z fotografią (z uwzględnieniem i opisem doświadczenia zawodowego) + list motywacyjny + deklarację co do oczekiwań finansowych dotyczących wynagrodzenia netto („na rękę”), na adres internetowy: rekrutacja@stx-jamboree.com z dopiskiem „Sales & New Business Manager”. Prosimy o dopisanie klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (Ustawa z 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133, poz. 833)”.