

Grupa STX JAMBOREE, czyli połączona w 2006 roku struktura AGENCJI JAMBOREE, istniejącej na rynku od 1991 roku, **oraz STX RECORDS** (wcześniej BA Booking Agency), istniejącej od 1997 roku, **jest obecnie najszybciej rozwijającą się firmą w branży muzycznego marketingu**. Agencja jest wiodącym w Polsce promotorem koncertowym, organizatorem eventów, festiwali i wydawnictwem płytowym. Jest pionierem we wprowadzaniu nowych rozwiązań strategicznych w komunikacji poprzez muzykę, **BTL i PR** oraz kompleksowej obsługi klienta.

Zakres działalności agencji obejmuje między innymi: kompleksową organizację i produkcję imprez, koncertów, wydarzeń specjalnych oraz eventów (**Zaczął się w Polsce** – koncert w Stoczni Gdańskiej z okazji 20. Rocznicy Odzyskania Wolności i Upadku Komunizmu, **Sygnity Toyota World Cup 2007, 2008, Fryderyk 2007-2010**), koncertów (m.in.: **Kylie, James Brown, Ray Charles, Macy Gray, Diana Krall, Grace Jones, Woody Allen, Scorpions, Take 6**), festiwali (m.in.: **Pozytywne Wibracje Festival, PKO BP London Live, Jazz Jamboree**), pozyskiwanie licencji do muzyki do reklam (m.in. **Lech, Blue Connect, W.Kruk**), a także długofalowe kampanie reklamowe (klienci m.in.: **Carlo Rossi**), wydawanie płyt (w tym kompilacji **Pozytywne Wibracje, Pinacolada, Pieprz i Wanilia, Sygnowano Fabryka Trzciny, After Hours**).

Agencja **poszukuje energicznych osób z doświadczeniem zawodowym, potwierdzonym sukcesami, do pracy na stanowisku:**

Agencja **poszukuje energicznych osób z doświadczeniem zawodowym, potwierdzonym sukcesami, do pracy na stanowisku:**

New Business Manager - Specjalista ds. Nowych Klientów

Miejsce pracy: Warszawa

Główne zadania osoby zatrudnionej na tym stanowisku to:

- analiza rynku w zakresie potencjalnych klientów,
- aktywne pozyskiwanie nowych klientów i zleceń,
- przygotowywanie ofert oraz prowadzenie prezentacji,
- kreacja w swoich relacjach z klientami,
- negocjowanie umów oraz nadzór nad ich realizacją,
- tzw. „prowadzenie klientów” (koordynacja pracy przy projektach) dla pozyskanych klientów
- wytyczanie nowych obszarów działalności agencji i pozyskiwanie nowych partnerów strategicznych.

Wymagania podstawowe:

- wykształcenie wyższe,
- doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku,
- umiejętność przygotowywania ofert oraz profesjonalnego prowadzenia prezentacji,
- zdolność łatwego nawiązywania kontaktów,
- umiejętność analizy potrzeb klienta,
- znajomość języka angielskiego w mowie i w piśmie,
- umiejętności negocjacyjne i łatwość nawiązywania kontaktów,
- komunikatywność, samodzielność, kreatywność, dobra organizacja pracy.
- biegła obsługa pakietu MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Internet, etc).

Od kandydatów oczekujemy:

- ponadprzeciętnej wiedzy ogólnej w takich dziedzinach jak: kultura i sztuka oraz szeroko rozumiana rozrywka (literatura, muzyka, film, teatr, malarstwo, moda, etc.), polityka, sport, reklama, marketing oraz PR
- dyspozycyjności i samodzielności w działaniu
- umiejętności analitycznego i logicznego myślenia

bardzo dobrej organizacji pracy
operatywności i kreatywności, niekonwencjonalnych pomysłów

- przebojowości, poczucia humoru
- tzw. ujmującego sposobu prowadzenia relacji interpersonalnych
- elegancji i dobrej aparycji

kreatywności, niekonwencjonalnych pomysłów,
sumienności i dokładności w działaniu,

- umiejętności pracy pod presją czasu,
- umiejętności pracy w zespole
- wysokiej kultury osobistej

Wszystkim osobom oferujemy intensywne wsparcie profesjonalne, w tym dzielenie się wiedzą menadżerów agencji oraz know - how jej właścicieli. Dodatkowo nasi nowi pracownicy będą mieli okazję współpracować z ciekawymi ludźmi, w tym artystami oraz z całym środowiskiem medialno - biznesowym. Gwarantujemy także w ciągu roku dodatkowe premie finansowe, niezależne od odpowiedniego wynagrodzenia, przyznawane za szczególne zaangażowanie i sukcesy zawodowe.

Osoby zainteresowane, spełniające powyższe wymagania, prosimy o przesłanie pełnej oferty, czyli swojego CV wraz z fotografią + list motywacyjny, na adres internetowy: rekrutacja_nbm@stx-jamboree.com z dopiskiem „New Business Manager”

Prosimy o dopisanie klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (Ustawa z 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133, poz. 833)”.

Uprzejmie informujemy, iż skontaktujemy się wyłącznie z wybranymi osobami. W razie zaproszenia na spotkanie, prosimy o przyniesienie ze sobą samodzielnie przygotowanego przez Pana / Panią portfolio zawodowego.