

**Grupa STX JAMBOREE, czyli połączona w 2006 roku struktura AGENCJI JAMBOREE**, istniejącej na rynku od 1991 roku, **oraz STX RECORDS** (wcześniej BA Booking Agency), istniejącej od 1997 roku, **jest obecnie najszybciej rozwijającą się firmą w branży muzycznego marketingu**. Agencja jest wiodącym w Polsce promotorem koncertowym, organizatorem eventów, festiwali i wydawnictwem płytowym. Jest pionierem we wprowadzaniu nowych rozwiązań strategicznych w komunikacji poprzez muzykę, **BTL i PR** oraz kompleksowej obsługi klienta.

Zakres działalności agencji obejmuje między innymi: kompleksową organizację i produkcję imprez, koncertów, wydarzeń specjalnych oraz eventów (**Zaczęło się w Polsce** – koncert w Stoczni Gdańskiej z okazji 20. Rocznicy Odzyskania Wolności i Upadku Komunizmu, **Sygnity Toyota World Cup 2007, 2008, Fryderyk 2007-2010**), koncertów (m.in.: **Kylie, James Brown, Ray Charles, Macy Gray, Diana Krall, Grace Jones, Woody Allen, Scorpions, Take 6**), festiwali (m.in.: **Pozytywne Wibracje Festival, PKO BP London Live, Jazz Jamboree**), pozyskiwanie licencji do muzyki do reklam (m.in. **Lech, Blue Connect, W.Kruk**), a także długofalowe kampanie reklamowe (klienci m.in.: **Carlo Rossi**), wydawanie płyt (w tym kompilacji **Pozytywne Wibracje, Pinacolada, Pieprz i Wanilia, Sygnowano Fabryka Trzciny, After Hours**).

Agencja **poszukuje energicznych osób z doświadczeniem zawodowym, potwierdzonym sukcesami, do pracy na stanowisku:**

### **Grafik - Specjalista ds. kreacji**

Miejsce pracy: Warszawa

**Główne zadania osoby zatrudnionej na tym stanowisku to:**

- kreacja i przygotowywanie atrakcyjnych wizualnie ofert i prezentacji agencji STX JAMBOREE
- kreacja i przygotowywanie materiałów promocyjnych dla klientów oraz własnych projektów agencji
- kreacja i przygotowywanie płyt
- przygotowywanie strony www firmy
- praca na zasadzie wyłączności dla naszej agencji.

### **Wymagania:**

- biegła znajomość i praktyka w programach Photoshop, InDesign, Illustrator, Acrobat, QuarkXpress lub inne
- umiejętność składu DTP
- mile widziana obsługa programów 3D i Flash, a także umiejętność rysowania oraz przygotowywania tzw. randerów
- doświadczenie w projektowaniu i opracowywaniu materiałów reklamowych oraz przygotowywaniu do druku (portfolio do wglądu Agencji)
- umiejętność pracy w zespole, komunikatywność
- odporności na stres raz umiejętność pracy pod presją czasu
- samodzielność
- dobra organizacja pracy, dyspozycyjność
- wykształcenie wyższe plastycznie będzie dodatkowym atutem
- znajomość języka angielskiego w mowie i w piśmie,
- biegła obsługa pakietu MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Internet, etc)
- dodatkowym atutem będzie "wniesienie" do współpracy własnego sprzętu oraz oprogramowania.

**Wszystkim osobom oferujemy intensywne wsparcie profesjonalne, w tym dzielenie się wiedzą menadżerów agencji oraz know - how jej właścicieli. Dodatkowo nasi nowi pracownicy będą mieli okazję współpracować z ciekawymi ludźmi, w tym artystami oraz z całym środowiskiem medialno - biznesowym stolicy.**

**Osoby zainteresowane, spełniające powyższe wymagania, prosimy o przesłanie pełnej oferty, czyli swojego CV wraz z fotografią + list motywacyjny, na adres internetowy: [rekrutacja\\_grafik@stx-jamboree.com](mailto:rekrutacja_grafik@stx-jamboree.com) z dopiskiem „Grafik”**

Prosimy o dopisanie klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (Ustawa z 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. nr 133, poz. 833)”.

**Uprzejmie informujemy, iż skontaktujemy się wyłącznie z wybranymi osobami. W razie zaproszenia na spotkanie, prosimy o przyniesienie ze sobą prac, a także portfolio zawodowego - samodzielnie przygotowanego przez Pana / Panią.**